

TEPEDE HP Open day

Spoločná prezentácia spoločnosti HP a TEPEDE sa uskutočnila 8. októbra v reštaurácii La Piazza v Záhorkej Bystrici. Prijemné prostredie reštaurácie so zaujímavými kulinárskymi špecialitami vytvorilo rámec pre rokovania tlačiarov a výrobcov reklamy so svojimi dodávateľmi.

Pritomnosť zástupcov spoločnosti Hewlett – Packard Daniela Princa, Romana Klimeka a Jana Pánka bola pre slovenských klientov jasným dôkazom, že tento popredný výrobca veľkoplošných tlačiarní a médií má o náš trh záujem a že HP v plnej miere podporuje svojich partnerov. Pre návštevníkov boli pripravené ukážky tlače na troch zariadeniach. Stroj HP Designjet T1120 SD zastupoval segment čiarovej grafiky. HP Designjet Z3200 je dostupné riešenie pre profesionálnych fotografov, výtvarných umelcov, poskytovate-



fov tlačových služieb, grafických dizajnérov a tlačových profesionálov. Segment grafickej tlače zasa obsluží výkonná tlačiareň HP Designjet Z6100. „Potešil nás záujem našich zákazníkov o toto stretnutie,“ hovorí Marcel Horváth, riaditeľ spoločnosti TEPEDE Slovakia,

ktorá bola na tomto podujatí hosťom. „Prišli nielen so záujmom o predvážanú technológiu, ale spolu s nami a zástupcami spoločnosti HP diskutovali o súčasnom vývoji na trhu a zaujímali sa o riešenia HP pre konkrétne typy aplikácií.“

Dostupný špičkový certifikovaný nátláčok podľa ISO 12647-7

Grafické štúdio TYPOSET patrí už dlhší čas k priekopníkom v dodávaní certifikovaných digitálnych nátláčok. Nová investícia do technologického a softvérového vybavenia priniesla ovocie v podobe certifikácie digitálnych nátláčok podľa normy ISO 12647-7, vďaka čomu sú v súčasnosti na Slovensku schopní poskytnúť certifikovaný nátláčok najvyššej kvality. Čo to znamená pre trh?

Dnes sa už nedá hovoriť o inej ako digitálnej ceste v oblasti

Pri samotnej tlači však môže dôjsť k odchýlkam vo farebnosti. Otázka „Kde nastala chyba?“ odrazu dostáva aj veľmi konkrétny hmatateľný rozmer v podobe reklamovaných výtlačkov, ktoré nemá kto zaplatiť. Riešením je certifikovaný nátláčok, ktorý dáva zadávateľom tlače do rúk istotu a argument, vďaka ktorému „Čierny Peter“ neostane v ich rukách.

Zvýšená kvalita

„Rozšírili sme náš systém digitálneho certifikovaného nátláčku

súvislosti sme prešli na certifikáciu podľa najmodernejšej i najprísnejšej metodiky FOGRA media wedge 3.0. Pridali sme ďalšie zariadenie na tlač a certifikáciu, čo prakticky strojnásobilo naše kapacity,“ vysvetľuje Ľudovít Karpinský.

Zníženie cien

„Stále viac a viac našich zákazníkov chápe, že „šetrenie“ na nátláčoch je za istých okolností veľmi drahá „obchodná taktika“. Keď už investujú do nátláčok, tak požadujú maximálnu kvalitu.



predtlačovej prípravy. V prípade skalibrovaných pracovísk možno značne urýchliť proces schvaľovania grafických návrhov na strane reklamnej agentúry (grafického štúdia) a zadávateľa.

z pohľadu kvality i produktivity. Dnes zhotovujeme nátláčky, ktoré certifikujeme v súlade s normou ISO 12647-7, teda ide o simuláciu ofsetovej tlače podľa normy ISO 12647-2. V tejto

A tú predstavuje na slovenskom trhu jednoznačne náš produkt. Veď aký zmysel má dodať zákazníkom na podpis alebo k tlačovému stroju nátláčok,

Pokračovanie na 8. strane

In sourcing versus Outsourcing - 2. časť

Dnes je personalizácia štandardizovaným procesom vo vnútri firmy a budúcnosť centrálnej reprografie je vo farebnej tlači.

Centrálne reprografické centrum prináša firmám podstatne viac ako len rýchlu a kvalitnú tlač.

Statická versus

personalizovaná tlač

Aké oddelenia vo vnútri firiem sú teda zdrojom tlačovín? Prieskum dokázal, že až 48 % všetkých tlačových materiálov pochádza

po komplexnú tvorbu webových personalizovaných odkazov a mobilných sms, teda „one-to-one“ marketing úplne zameraný na individuálne potreby koncového klienta. Centrálne reprografia rozoznala tento trend už v začiatkoch a podľa prieskumu až 94,1% všetkých centrálnych tlačových centier ponúka tlač a služby v oblasti personalizácie. Veľa centier tvrdí, že im cestu k personalizácii uľahčil nákup digitálnej tlačovej technológie a softvérové riešenie pre adresnú

koncového klienta a dnes je personalizácia štandardizovaným procesom vo vnútri firmy.

Farebná versus čiernobiela tlač

Budúcnosť centrálnej reprografie je vo farebnej tlači. Až 29% čiernobielej tlače je produkovaná na farebných zariadeniach. Objem farebných vytlačených stránok je dnes podľa prieskumu v priemere rovnaký ako objem čiernobielých stránok, nezávisle od použitej tlačovej technológie.

Pri tlači zmiešanej zákazky, ktorá

	západná Európa	východná Európa	Severná Amerika	Ázia	Priemer
Málokedy	42,6 %	82,6 %	3,6 %	72,6 %	50,4 %
Niekedy	21,2 %	14,1 %	31,2 %	21,1 %	21,9 %
Často	36,2 %	3,3 %	65,2 %	6,3 %	27,7 %

Ako často tlačíte variabilné dáta

	Digital	Ofset	Priemer
Dvojfarebná tlač	4,3 %	16,7 %	10,5 %
Štvorfarebná tlač	69,2 %	20,2 %	44,7 %
Čiernobiela tlač	26,5 %	63,1 %	44,8 %

Typ farebnej tlače v centrálnej reprografii.

z marketingového a obchodného oddelenia. Marketing často nakupuje celé kampane a tlač je veľakrát iba ich malou súčasťou. Má často záujem o dodávku komplexných služieb, od jednoduchej adresnej personalizácie až

tlačí komplexnú tvorbu variabilných dát bolo proste súčasťou celého riešenia dodávateľa digitálnej tlačovej technológie. Veľa spoločností tvrdí, že objavilo personalizáciu vďaka digitálnej technológii a jej výhodám pre

obsahuje farebné a čiernobiele stránky, je často cenová ponuka z outsourcingu, teda komerčného trhu, vyššia, pretože komerčná tlačiareň nakúpi farebné zariadenie a tlačí na ňom aj čiernobielo. Čiernobiele stránky sú tak kalkulované ako farebné, čím sa zvýši cena zákazky. Digitálna tlač zmiešaných zákaziek v centrálnej reprografii je lacnejšia vďaka ekonomickému rozdeleniu zákazky na farebné a čiernobiele zariadenie a jej spätné automatické znášanie.

Pokračovanie nabudúce

-mihal-

Nový model tlačiarne Durst Rho 900

Spoločnosť Durst predstavila začiatkom októbra na veľtrhu SGIA v americkom New Orleans novú priemernú veľkoformátovú UV tlačiareň Durst Rho 900, ktorá prináša vysokú produktivitu a výrazne rozširuje dosiahnuteľný farebný gamut UV tlačiarní.

Stroj s pracovnou šírkou 98 inch (2,5 m) kombinuje efektívnu automatizovanú manipuláciu s médiami a vysokú rýchlosť tlače. Vďaka možnosti tlače s procesnými farbami v novej kombinácii je táto tlačiareň schopná poskytnúť oveľa širší farebný gamut, než sme pri UV tlačiarniach zvyknúť.

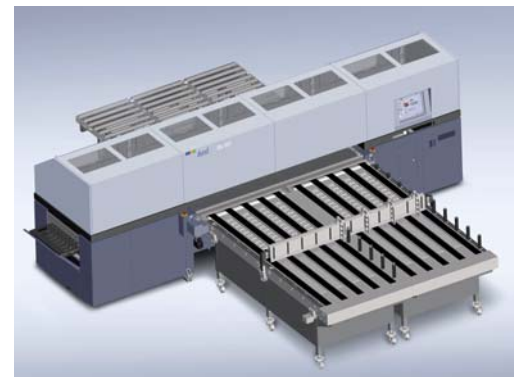
Systém miešania farieb

Vysokú rýchlosť tlače, presnosť farebného podania a výbornú kvalitu obrazu zaisťuje technológia tlačových hláv Durst Quadro® 30D Array. Užívateľ si podľa typu zákaziek môže zvoliť z niekoľkých možností

kombinácie farieb. Okrem základnej tlače v systéme CMYK môže svoju tlačiareň osadiť aj ľahkými odtieňmi lclm, alebo využiť tlač procesnými farbami v kombinácii oranžová a zelená či oranžová a fialová bez špeciálnej úpravy vstupných dát, ktoré sú tlačené v rovnakom móde ako CMYK procesné farby. Navyše nedochádza k žiadnemu zníženiu tlačovej rýchlosti. Model Durst Rho 900 dovoľuje využiť aj bielu farbu a lak.

Paralelná tlač

Durst Rho 900 je tlačová platforma, ktorá zjednodušuje manipuláciu s médiami vďaka systému



automatického podávača dosiek. Ten je možné použiť aj v paralelnej tlači na viac dosiek naraz. Podávací stôl dopraví dosky do pracovného priestoru a s pomocou senzora je následne uvoľnená zo zásobníka ďalšia doska. Za hodinu je možné na tomto stroji potlačiť až 216 dosiek s rozmermi 125 x 80 cm. Stroj môže grafiku označiť registračnými značkami pre presnú obojstrannú tlač.

inzercia

EIZO
high-end-monitors

24" EIZO CG243W prvý pre-press softproofový monitor s 10-bitovým RGB vstupom (Display Port) a širokým barevným gamutom AdobeRGB. Je vybaven technológiou 3D-LUT pro ideální zobrazení neutrálních tónů a přesnou simulaci RGB/CMYK dat; softwarem ColorNavigator 5.2 pro snadnou kalibraci. FOGRA pre-certified (class B).

NEW
H-IPS
PANEL



16bit

Adobe RGB

DUE

5

always outstanding

www.eizo.cz

NÁVRATKA

Noviny zadarmo

Chcete si naďalej zabezpečiť pravidelné zasielanie Novín pre grafický priemysel?

Stačí vyplniť túto návratku, vystrihnúť ju a poslať na adresu:

GRAFIE SK, s.r.o.

Svetlá 1

811 02 Bratislava

Firma:

Meno:

Postavenie vo firme:

Ulica:

Mesto:

PSČ:

Telefón:

Fax:

E-mail:

ZAMERANIE:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> tlač (ofset, hĺbkotlač...) | <input type="checkbox"/> grafické štúdio |
| <input type="checkbox"/> tlač (digitálna) | <input type="checkbox"/> PR agentúra |
| <input type="checkbox"/> pre-press štúdio | <input type="checkbox"/> vydavateľstvo |
| <input type="checkbox"/> dodávateľ techniky | <input type="checkbox"/> multimédiá a internet |
| <input type="checkbox"/> reklamná agentúra | <input type="checkbox"/> finančníctvo |
| <input type="checkbox"/> marketingové oddelenie | <input type="checkbox"/> štátny úrad |
| <input type="checkbox"/> škola | <input type="checkbox"/> papier, a obal, priemysel |
| <input type="checkbox"/> súkromná osoba | <input type="checkbox"/> iné |

!!! Označte maximálne 3 zamerania !!!

Noviny pre grafický priemysel 2009

NGP 1	22. január	NGP 7	16. júl
NGP 2	19. február	NGP 8	27. august
NGP 3	26. marec	NGP 9	24. september
NGP 4	23. apríl	NGP 10	22. október
NGP 5	14. máj	NGP 11	19. november
NGP 6	25. jún	NGP 12	17. december

www.grafie.sk

Dokončenie z 1. strany

bizhub PRO 1600P/2000P/2500P

tlače a výkonnosť závisia okrem vysokej rýchlosti predovšetkým od vstupnej a výstupnej kapacity zariadenia. Vynikajúcu obrazovú kvalitu, výbornú reprodukciu farieb sivej škály s matnou konečnou úpravou prinášajú tieto produkčné zariadenia pomocou vynikajúcej snímkovacej frekvencie 180 Ipi.

Všestranné použitie

Pre flexibilné používanie produkčných systémov radu bizhub PRO 2500P je k dis-

pozícii široká škála vstupných a výstupných zariadení. Systém môže obsahovať až tri vstupné moduly papiera s maximálnou kapacitou až 13 800 hárkov, pričom umožňuje nepretržité vkladanie papiera. Stohovač, kde maximálna stohovacia kapacita predstavuje 18 000 hárkov v troch vysokokapacitných stohovačoch, z ktorých každý spracúva dva stohy po 3000 hárkov. Dokončovač dokumentov obsahuje dvojbodové zošívacie a rohové zošívacie 100 hárkov. Brožovací finišer

25 a 50 sú ideálne riešenia pre všetky druhy letákov, brožúr, katalógov alebo iných marketingových a školiacich materiálov.

Produkčné zariadenia bizhub PRO 1600P/2000P/2500P sú vďaka svojim technológiám a inováčnym postupom ideálnym riešením kvalitnej digitálnej produkčnej tlače, pričom uspokojia aj najnáročnejšie tlačiarne. Ponúkajú ofsetovú kvalitu aj v malom náklade a spájajú najvyššiu rýchlosť a výnimočnú kvalitu výstupu.

- CTP zariadenia
- Workflow
- Color Management
- Nátláčkové zariadenia
- Tlačové platne a chémia

www.fujifilm.sk

FUJIFILM

Dokončenie z 1. strany

Viscom Düsseldorf 2009

trhy v Európe. Prehliadky vizuálnej komunikácie môže odborná verejnosť navštíviť vo Francúzsku, Taliansku, Španielsku a v Nemecku sa konajú dokonca veľtrhy dva – jeden vo Frankfurte a jeden v Düsseldorfe.

Digitálna tlač a digital signage

Skladba vystavovateľov sa v porovnaní s predchádzajúcimi ročníkmi trochu zmenila. Celkový počet vystavovateľov a výstavnej plochy pri porovnaní s vlaňajším ročníkom mierne poklesol. Priamych výrobcov reklamy a poskytovateľov služieb nahradila zvýšená prítomnosť dodávateľov základných materiálov a technológií. Boom ponuky rôznych výstavnych a prezentačných systémov pomaly ustupuje a výrobcovia tlačových technológií a tlačových médií prichádzajú s intenzívnou propagáciou svojich produktov. Na tomto ročníku bolo veľmi sympatické, že dodávateľia spolu s organizátorom veľtrhu pripravili aj ukážky niektorých základných aplikácií. Navštevníci si tak mohli pozrieť vyšívacie, polep automobilov, výrobu svetelných boxov, spracovanie 3D objektov z hliníkových sedvičových dosiek Dibond či výrobu odznakov. Dominujúcou témou výstavy sa ale stala digitálna tlač a oblasť reklamy, ktorú odborné nazývame digitálna signage – teda digitálne komunikačné prostriedky. Patria

sem LCD displeje od najmenších až po veľkoplňné, LED displeje či projekčné systémy. Táto forma reklamnej komunikácie nie je zatiaľ u nás príliš rozšírená, ale aj u nás zadávateľia uznávajú, že patrí k najúčinnejším prostriedkom na ovplyvnenie rozhodnutia zákazníka v mieste predaja.

Bohatý sprievodný program

Zloženie návštevníkov veľtrhov vizuálnej komunikácie je iné ako pri tradičných polygrafických veľtrhoch. Aj tu však podstatnú časť odbornej verejnosti tvoria výrobcovia reklamy a pracovníci reklamných agentúr. Organizátorom sa podarilo naplniť sprievodný program zaujímavými témami na všetky tri dni konania veľtrhu. Navyše súčasne sa uskutočňovali až tri okruhy prednášok na rôznych miestach. Skutočne bol problém vybrať si, ktorá téma je zaujímavejšia. Horúcou novinkou bola tlačiareň HP Designjet L25500. Spoločnosti



Takto vyzerali ukážky v „uličke remesiel“.

HP sa teda podarilo implementovať latexovú technológiu aj do menšieho a lacnejšieho stroja. Či sa podarí zožať novej tlačiarne taký úspech, ako svojho času legendárnej tlačiarne HP Designjet 5000, uvidíme v najbližšom období. Nový „malý“ latex má byť dostupný na prelome rokov 2009 – 2010. Ďalšiu zaujímavú novinku priniesla firma Mutoh, ktorá tu predstavila nové technológie na potlač a sublimáciu textilu.

Dokončenie zo 6. strany

„Vznik fotografie a jej tlač v praxi“

jeho dohľadom a veru niektorí navštevníci sa nenechali zahanbiť.

Ďalšími prednášajúcimi boli Jan Štor zo spoločnosti GRAFIE a Martin Lucký zo spoločnosti Canon CZ. Jan Štor sa podujal na informovanie navštevníkov o tom ako správne pripraviť fotogra-

fiu na veľkoformátovú tlač, ako ju upraviť v grafických programoch či ako ju farebne „vyladiť“. Prezentácie boli pripravené ako otvorené informatívne bloky, v rámci ktorých sa účastníci mohli kedykoľvek pýtať lektorov. Pre tých ostýchavejších boli prednášajúci k dispozícii aj počas prestávok.

Súčasnou seminára bola praktická ukážka tlače na veľkoformátových tlačiarnach Canon, ktoré boli počas celej akcie v plnej prevádzke a boli k dispozícii účastníkom seminára.

-lat-

inzercia

www.uzisito.sk

Dokončenie z 3. strany

Špičkový certifikovaný nátláčok podľa ISO 12647-7

o ktorom nevieme, ako dobre naozaj simuluje výslednú produkčnú tlač? Akú právnu váhu má „nejaký“ nátláčok v prípade prípadného reklamačného konania? Vďaka narastajúcemu počtu našich zákazníkov (predovšetkým reklamné agentúry, grafici a tlačiarne) sme schopní pre firmy, ktoré naše služby využívajú pravidelne, ponúknuť nové, veľmi zaujímavé ceny a extrémne krátke dodacie termíny aj v prípade rozsiahlych jednorazových objednávok,“ vysvetľuje Ľudovít Karpinský.

Ako to funguje?

Každý certifikovaný digitálny nátláčok okrem nátláčkových

limitom podľa ISO 12647-7.

Fogra limit	Hodnotenie
3.00	OK
6.00	OK
3.00	OK
5.00	OK
2.50	OK
1.50	OK

Certifikačný protokol nalepený na zadnej strane každého nátláčku.

dát obsahuje kontrolnú škálu UGRA/FOGRA Media Wedge. Polia kontrolných prvkov sú na každom nátláčku zmerané spektrofotometrom. Súčasťou nátláčku je certifikačný protokol (nalepený na zadnej strane

nátláčku), ktorý preukazuje, že namerané a vypočítané hodnoty vyhovujú tolerančným limitom Ugra/FOGRA a naozaj simulujú ofsetovú tlač realizovanú v súlade s ISO 12647-2.

-fk-

noviny
pre grafický priemysel

mesačník - vydáva GRAFIE SK, s.r.o., šéfredaktor: František Kavecký - francet@grafie.sk, grafie@grafie.sk; redakcia: Svetlá 1, 811 02 Bratislava 1, tel: 02/6252 7131. Vychádza v náklade 5000 kusov. Inzercia a informácie: GRAFIE SK, s.r.o., Svetlá 1, 811 02 Bratislava 1, grafie@grafie.sk. Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov, inzercia neprešla jazykovou úpravou. Zlom - Adobe InDesign CS4, Tlač - Versus, a. s., rozširuje - Adres, s. r. o. MK SR EV 1061/08, ISSN 1335-7239. Spoločnosť GRAFIE SK, s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka: 22196/B

VERSUS Pribinova 21,
811 02 Bratislava
www.versusprint.sk

Dokončenie zo 4. strany

...až 314 strán A4/min. čiernobielo!

tom (kontrola dát, vyradenie a hárková montáž, rozdeľovanie úlohy na viac tlačových zariadení) sú prenechané nadstavbovým workflow: Oce Prisma, Xerox FreeFlow ProcessManager, Konica Minolta Printgroove JT MAN alebo POD, Canon Helix Production workflow, Ricoh InfoPrint Process Director, Kodak Prinergy či Kodak SmartBoard Document Mastering Software.

Záver

Brožúra a skriptá sa v najbližších rokoch presmerujú na digitálnu čiernobiely tlač. Zvýši sa podiel predaných kníh, brožúr a skript prostredníctvom e-shopov, ktoré budú napojené na W2P, tj. priamo do tlačiarne, odkiaľ bude zaistená tlač aj distribúcia ku koncovému spotrebiteľovi.

-man-

„Vznik fotografie a jej tlač v praxi“

Pod týmto názvom sa 14. októbra 2009 v priestoroch reštaurácie Apollo v Bratislave konal seminár spoločnosti Canon o veľkoformátovej tlači fotografií, ich spracovaní pred tlačou spracovaní fotografie a o samotnom fotografovaní.

Úvodom seminára návštevníkov previedol fotograf Jozef Česla, ktorý sa podujal prítomným odovzdať svoje skúsenosti z oblasti interiérovej

fotografie. Základom každej dobrej fotografie je správne svetlo a to bolo hlavnou témou jeho prednášky. Fotografovaný objekt, v tomto prípade krásny horský bicykel, bol poriadnym orieškom aj pre samotného fotografa, nakoľko dobre nasvietiť objekt bez odleskov dá poriadne zabrať. Všetky teoretické informácie bolo možné odskúšať si aj prakticky pod

Pokračovanie na 8. strane



Dokončenie z 2. strany

FLEXOTLAČ - tlačová forma

topolyméry z hľadiska spracovania delíme na: jednovrstvové a viacvrstvové.

Jednovrstvové fotopolyméry - sa skladajú z polyesterovej podložky, na ktorej je nanesená fotopolymérová vrstva a na nej je krycia polyesterová fólia, ktorá chráni vrstvu pred mechanickým poškodením, pred osvitom sa táto fólia odstráni.

Viacvrstvové fotopolyméry - majú za základ fotopolymérový podklad, na ktorom je podľa druhu rôzne hrubá nosná vrstva s malou tvrdosťou. Tá je spojená s nasledujúcou polyesterovou fóliou, tzv. stabilizačnou, potom nasleduje reliéfná vrstva a potom opäť ochranná fólia.

ktorých povrch je opatrený citlivou vrstvou na určitý druh svetla. V princípe fotopolymerná matrica pracuje rovnako ako klasická konvenčná ošetrová platňa. Matrica je osvietená UV svetlom cez film z osvitovej jednotky. Polymér sa v miestach, kde má byť tlačový bod, vytvrdí a zvyšok sa odstráni pri vyvolaní. Tak vznikne priestorový reliéf s vyvýšenými miestami, ktoré tlačia, a s plochami pod úrovňou tlačových bodov, na ktoré sa tlačová farba nedostane.

Pri klasických typoch fotopolymerných platní sa ako kopirovacia predloha používa negatívny obraz na filme

0,15 D (hodnota denzity čistého miesta na filme).

Postup spracovania

Fotopolymérová forma musí prejsť viacerými základnými technologickými procesmi, aby sme ju mohli upevniť na formový valec flexotlačového stroja. Postup je nasledovný: 1. Zadný osvit; 2. Predný osvit; 3. Vymývanie; 4. Sušenie; 5. Vytvrdenie.

Postup je nasledovný: 1. Zadný osvit; 2. Predný osvit; 3. Vymývanie; 4. Sušenie; 5. Vytvrdenie.

1. Spracovaná montáž na filme sa kopíruje na fotopolymér. Film sa položí na fotopolymérovú dosku a vloží sa do kopirovacieho rámu, z ktorého sa odsaje vzduch. Je potrebné zabezpečiť dokonalé vákuum, aby film bol v kontakte s polymérom, aby sa rastrové body dobre nakopirovali. Dokonalé vákuum má priamy vplyv na prenos a kvalitu tlačového bodu. V kopirovacom automate sa najskôr urobí tzv. zadný osvit, pri ktorom je exponovaná rubová strana štočku. Svetlo typu UVa podľa dĺžky expozície „vytvrdí“ viac či menej časť fotopolyméru, ktorá potom tvorí základňu pre tzv. predný osvit motívu, pre vytvorenie reliéfu. Čím je čas zadného osvitu dlhší, tým je výška základne vyššia a zároveň hĺbka reliéfu menšia.

2. Predný osvit sa realizuje na fotopolymér expozíciou „zhora“ cez film, a tak sa vytvára vlastný reliéf. UV svetlo prechádza cez svetlé časti negatívu k fotopolyméru. Ten sa vytvrdí a stáva sa nerozpustným v roztoku pre vymývanie (polymeračné rozpúšťadlo). V miestach bez kresby, ktoré sú na filme čierne,

sa UV svetlo nedostane k fotopolyméru, ktorý ostane v týchto miestach „mäkký“ a následne sa dá vymyť.

3. Vymývanie sa vykonáva vo „vyvolávacom“ automate, kde je pomocou polymeračného rozpúšťadla a mechanického pohybu kief odstránený nevytvrdený fotopolymér.

4. Sušením sa polymérový štoček stabilizuje a prestane byť na povrchu lepiavý.

5. Vytvrdenie je posledným krokom v procese. Na fotopolymérovú platňu sa aplikuje osvit UVb svetlom, ktoré proces dovŕši a štoček vytvrdí tak, aby sa neskoršie mohol použiť v tlačovom procese.

Poznámka: Pri konvenčnom štočku dochádza k zväčšeniu tlačového bodu pri hlavnom osvite cez film. Dopadajúci lúč svetla prechádza k doske fotopolyméru nielen cez film, ale aj cez vákuovú fóliu, ktorá prekrýva film (montáž), ktorý je v kontakte s fotopolymérom. Tým pádom dochádza k niekoľkonásobnému lomu svetla a tým práve aj k zväčšeniu rastrového bodu. Pri digitálnom spracovaní štočku / bez filmu a bez fólie / sa to pochopiteľne eliminuje.

Záver

Pri príprave flexotlačovej formy sa ešte používajú podklady na filme, ale nástupom computer-flexo sa film začína stávať minulosťou.

FERO Martančík
servis@grafie.sk

inzercia

FOTO Slovakia 2009

Fotografická verejná lačne po informáciách. Jasne to dokázalo podujatie, ktoré v sobotu 17. 10. 2009 v bratislavskom Dome kultúry Ružinov pod názvom FOTO Slovakia 2009 zorganizovala spoločnosť ePhoto.sk a LB International, s.r.o.

Semináre, prehliadky tvorby fotokružkov, fotoaparátov, príslušenstva aj dodávateľa tlačových technológií - to všetko v hustom strapci návštevníkov a v jarmočnom hluku sprievodného slova mo-

derátora, pred ktorým sa nedalo uniknúť ani do kaviarne. Nik z vystavovateľov sa nemohol sťažovať na nedostatok záujmu. Pozrieť sa prišli majstri objektívu rovnako ako nadšení mládežníci. Nedá sa povedať, že by sa na podujatí predstavilo niečo prevratné z technologických noviniek, ale úspechom bol samotný fakt, že sa po niekoľkých rokoch mohli ľudia pod jednou strechou stretnúť s obľúbenou témou fotografovania.

Novinky z TYPOSET-u

Služba

Profesionálna fotokniha

Grafické štúdio TYPOSET prišlo na trh so zaujímavým produktom. Profesionálna fotokniha je produkt, ktorý ponúka možnosť vytvoriť plnokrvnú fotografickú knižnú publikáciu v tvrdej väzbe aj v kusovom náklade.

„Službu využívajú profesionálni aj pokročilí amatérski fotografi,“ vysvetľuje Ľudovít Karpinský, konateľ spoločnosti TYPOSET.

„Príprava projektu spočíva v grafickom návrhu, zalomení, vyvážení všetkých fotografií a korektúrach. Nasleduje tlač a knižárske spracovanie. Takáto publikácia môže byť

hodnotným suvenírom z expedície, ukážkou sponzorom pre prípadné väčšie vydanie alebo luxusným darčekom.“

Profesionálna veľkoplošná tlač fotografií

TYPOSET pridol do svojho portfólia precízne skalibrovaných inkjetových materiálov 10 nových profesionálnych fotopapierov určených predovšetkým pre najnáročnejších zákazníkov. Materiály sú určené na tlač fotografií a výtvarných diel s veľkým farebným gamutom a na tlač čiernobielej fotografie.

-fk-

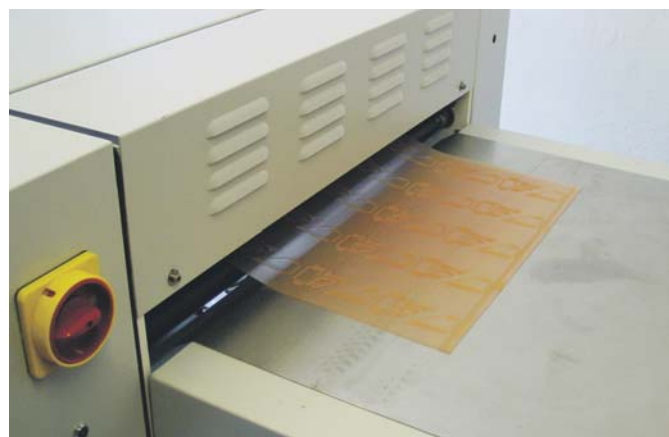
Nový riaditeľ slovenskej pobočky Xeroxu

Miroslav Škoda (33) bol vymenovaný za Country Operation Managera spoločnosti Xerox pre Slovensko. V tejto funkcii nahradil Mareka Glozika.

V spoločnosti Xerox pôsobí Miroslav Škoda od minulého roku, keď nastúpil do pozície Sales Executive DSE so zodpovednosťou za vybudovanie partnerskej siete a predaj portfólia spotrebného materiálu na slovenskom trhu. Predtým viedol štyri roky obchodný tím a mal na starosti obchodnú a marketingovú stratégiu v spoločnosti Map Slovakia. Svoje rozsiahle skúsenosti získaval aj na obchodnom oddelení spoločnosti SCP Papier, kde pôsobil 5 rokov. „V novej funkcii je mojim hlavným



cieľom pokračovať v budovaní pozície Xeroxu na slovenskom trhu. Pevne verím, že aj vďaka úzkemu prepojeniu s Xeroxom v Českej republike sa nám podarí zvýšiť efektívnosť a vytvoriť si tak nové obchodné príležitosti,“ hovorí Miroslav Škoda.



Spracovanie flexotlačovej formy

Požiadavky na fotopolymér

Voľba druhu fotopolymérovej platne sa riadi požiadavkami na tlačovú formu. Tieto požiadavky sa určujú predovšetkým podľa vlastností použitých farieb a potlačaného materiálu.

Príprava a zhotovenie fotopolymérovej formy z filmu

Klasická flexotlač je založená na fotopolymerných materiáloch,

z osvitovej jednotky. Na kvalite fotopolyméru sa výrazne podpisuje kvalita negatívu, z ktorého je štoček zhotovovaný. Norma preto špecifikuje, že to musia byť matované filmy s negatívnou kresbou, negatív musí mať dobré zčernanie - optickú hustotu cez 4.0 D a naopak miesta pre tlačené motívy musia byť dokonale priehľadné bez závoja max.



- CTP zariadenia • Workflow • Tlačové platne a chémia •
- Color Management • Vyvolávacie automaty •
- Inkjet papier – PROFI • Tlačová chémia •
- Veľkoformátová digitálna tlač •

FUJIFILM



www.fujifilm.sk